



Ford ambitionne de vendre 8 millions de véhicules par an !

Posté le 8 - 06 - 2011 par **Pierre-Benoît Sepulchre**

Catégories: **Ford**, **Chiffres de vente**, **Finances**, **Gamme intermédiaire**



Présent à New York ce mardi pour une conférence avec des investisseurs, le management de Ford a dévoilé les grandes lignes de sa stratégie 2011-2015. Et le moins que l'on puisse dire, c'est que les objectifs du numéro 2 américain sont ambitieux. C'est que Ford engrange de solides bénéfices dans le cadre de son programme "One Ford", soit près de 2,55 milliards de dollars sur le seul premier trimestre. Une performance qui le conforte dans son objectifs d'atteindre 8 millions de ventes annuelles à l'horizon 2015.

L'année dernière, Ford a vendu 5,3 millions de véhicules. Pour atteindre la barre des 8 millions d'unités, il devra donc développer son assise en Asie et sur le continent africain. "Nous sommes

clairement engagés dans une transition vers le croissance, après être passé à travers une horrible récession et un effondrement de la profession", a expliqué Alan Mulally, CEO de Ford. Deuxième constructeur automobile derrière General Motors, Ford a dégagé depuis le 1er janvier 2009, date de son break-even, 11,8 milliards de dollars de profit. L'avenir de Ford passe incontestablement par un développement de ses ventes sur le continent chinois, où il ne pèse actuellement que 2,4 %. A ce titre, une joint-venture avec le constructeur local Changan a d'ores et déjà débouché sur la construction d'une nouvelle usine qui produira à terme plus de 400.000 unités par an.

Tags: Allan Mulally, AllanMulally, breaking news, BreakingNews, featured, features, ford, ford alan mulally, FordAlanMulally, ventes automobiles, VentesAutomobiles

Copyright © AOL. Tous droits réservés